

«Рассмотрено»
Руководитель МО
_____ /Исмагилова А.Н. /

Протокол №1 от
« 25 » августа 2023 г.

«Согласовано»
Заместитель директора по УР
МБОУ «АСОШ №1
им.В.Ф.Ежкова с УИОП»
_____ / Ибатуллина Л.Г. /

«26» августа 2023 г.

«Утверждено»
Директор МБОУ
«АСОШ №1
им.В.Ф.Ежкова с УИОП»
_____ /Сафина Э.Н./

Приказ №114 от
«31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Актуальные вопросы экономики»
на уровне среднего общего образования
МБОУ «Арская средняя общеобразовательная школа №1
им.В.Ф.Ежкова с углубленным изучением отдельных предметов»
для обучающихся 10А класса

Составитель: Ибрагимова Эльмира Равилевна,



Город Арск, 2023

Планируемые результаты освоения учебного курса.

Планируемые личностные результаты освоения ООП

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью;

неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному дост

оинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

экологическая культура, бережное отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Планируемые метапредметные результаты освоения ООП

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты освоения учебного курса «Экономика»:

В результате изучения учебного курса «Экономика» на уровне среднего общего образования:

в 10 классе ученик научится:

Основные концепции экономики

Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;

различать свободное и экономическое благо;

характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;

выявлять факторы производства;

различать типы экономических систем.

Микроэкономика

Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;

принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;

различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

выявлять виды ценных бумаг;

определять разницу между постоянными и переменными издержками;

объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;

приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Выпускник получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
определять практическое назначение основных функций менеджмента;
определять место маркетинга в деятельности организации;
определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
выявлять предпринимательские способности;
анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

в 11 классе выпускник научится:

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник получит возможность научиться:

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;

применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
использовать экономические понятия в проектной деятельности;
определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ДЛЯ 10 КЛАССА

1	Основные концепции экономики Экономика как наука и сфера деятельности человека. Свободные и экономические блага. Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Собственность
2	Микроэкономика Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование Рыночный спрос. Рыночное предложение. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок. Франчайзинг. Предпринимательство. Источники финансирования бизнеса. Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль. Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Реклама. Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум. Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ДЛЯ 11 КЛАССА

1	<p>Макроэкономика</p> <p>Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства.</p> <p>Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.</p> <p>Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.</p> <p>Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. Вклады. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России. Инфляция. Методы борьбы с инфляцией. Социальные последствия инфляции.</p>
2	<p>Макроэкономика</p> <p>Роль государства в экономике. Общественные блага. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Государственный бюджет. Государственный долг. Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства.</p> <p>Основные макроэкономические проблемы. Валовой внутренний продукт.</p> <p>Макроэкономическое равновесие. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.</p> <p>Деньги. Функции денег. Банки. Банковская система. Финансовые институты. Вклады. Денежные агрегаты. Монетарная политика Банка России. Инфляция. Методы борьбы с инфляцией. Социальные последствия инфляции.</p>
3	<p>Международная экономика</p> <p>Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международное разделение труда. Валютный рынок. Обменные курсы валют. Международные расчеты. Государственная политика в области международной торговли. Международные экономические организации. Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России</p>

**Тематическое планирование с указанием количества часов
на освоение каждой темы в 10 классе**

Учебник: С.И.Иванов, А.Я.Линьков, М.А.Скляр, Б.И.Табачников, В.В.Шереметев «Экономика»,
10 класс, базовый уровень»
Москва «Вита-Пресс», 2020

№	Тема урока	Кол-во часов
	Основные концепции экономики	10
1	Экономика как наука и сфера деятельности человека.	1
2	Свободные и экономические блага.	1
3	Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость.	1
4	Кривая производственных возможностей.	1
5	Факторы производства.	1
6	Главные вопросы экономики.	1
7	Типы экономических систем.	1
8	Типы экономических систем.	1
9	Собственность.	1
10	«Основные концепции экономики»	1
	Микроэкономика	25
11	Рациональный потребитель. Защита прав потребителя	1
12	Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи.	1
13	Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование	1
14	Рыночный спрос.	1
15	Рыночное предложение.	1
16	Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена	1
17	Эластичность спроса. Эластичность предложения	1
18	Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы.	1
19	Организационно-правовые формы предприятий.	1
20	Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок.	1
21	Франчайзинг. Предпринимательство.	1
22	Источники финансирования бизнеса.	1
23	Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль.	1
24	Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.	1
25	Основные принципы менеджмента	1
26	Основные элементы маркетинга.	1
27	Бизнес-план. Реклама.	1
28	Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.	1
29	Рынок капитала. Рынок земли.	1
30	Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум	1

31	Занятость. Безработица. Виды безработицы. Государственная политика в области занятости. Профсоюзы	1
32	Контрольная работа по теме «Микроэкономика»	1
33	Основные концепции экономики	1
34	Микроэкономика	1

**Тематическое планирование с указанием количества часов
на освоение каждой темы в 11 классе**

С.И.Иванов, А.Я.Линьков, М.А.Скляр, Б.И.Табачников, В.В.Шереметев «Экономика», 11
класс, базовый уровень»:
Москва «Вита-Пресс», 2020

№	Тема урока	Кол-во часов
	Макроэкономика	19
1	Роль государства в экономике. Общественные блага.	1
3	Необходимость регулирования степени социального неравенства.	
3	Государственный бюджет. Государственный долг.	1
4	Налоги. Виды налогов. Фискальная политика государства.	1
5	Основные макроэкономические проблемы	1
6	Валовой внутренний продукт	1
7	Макроэкономическое равновесие.	1
8	Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста.	1
9	Экономические циклы.	1
10	Деньги. Функции денег.	1
11	Банки.	1
12	Банковская система.	
13	Финансовые институты. Вклады. Денежные агрегаты.	1
14	Вклады. Денежные агрегаты	
15	Монетарная политика Банка России.	1
16	Инфляция.	1
17	Методы борьбы с инфляцией	
18	Социальные последствия инфляции	1
19	«Макроэкономика»	1

	Международная экономика	1
20	Международная торговля.	1
21	Внешнеторговая политика	1
22	Международное разделение труда.	1
23	Валютный рынок. Обменные курсы валют.	1
24	Обменные курсы валют.	
25	Международные расчеты.	1
26	Государственная политика в области международной торговли.	1
27	Международные экономические организации.	1
28	Глобальные экономические проблемы.	1
29	Особенности современной экономики России.	1
30	Особенности современной экономики России.	1
31	«Международная экономика»	1
32	Макроэкономические проблемы	1
33	Макроэкономические проблемы	1
34	Основные вопросы международной экономики	1

Календарно-тематическое планирование

Учебник: С.И.Иванов, А.Я.Линьков «Экономика» 10 класс,
Москва «Вита-Пресс», 2020

№	Тема урока	Кол-во часов	Дата проведения		Примечание
			по плану	по факту	
1	Экономика как наука и сфера деятельности человека.	1	4.09		
2	Свободные и экономические блага.	1	11.09		
3	Ограниченность ресурсов. Альтернативная стоимость.	1	18.09		
4	Кривая производственных возможностей.	1	25.09		
5	Факторы производства.	1	2.10		
6	Главные вопросы экономики.	1	9.10		
7	Типы экономических систем.	1	16.10		
8	Типы экономических систем.	1	23.10		
9	Собственность.	1	13.11		
10	«Основные концепции экономики»	1	20.11		
11	Рациональный потребитель. Защита прав потребителя	1	27.11		
12	Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи.	1	4.12		
13	Потребительский кредит. Ипотечный кредит. Страхование	1	11.12		
14	Рыночный спрос.	1	18.12		
15	Рыночное предложение.	1	25.12		
16	Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Равновесная цена	1	15.01		
17	Эластичность спроса. Эластичность предложения	1	22.01		
18	Фирма и ее цели. Экономические цели фирмы.	1	29.01		

19	Организационно-правовые формы предприятий.	1	5.02		
20	Акции, облигации и другие ценные бумаги. Фондовый рынок.	1	12.02		
21	Франчайзинг. Предпринимательство.	1	19.02		
22	Источники финансирования бизнеса.	1	26.02		
23	Факторы производства. Издержки, выручка, прибыль.	1	4.03		
24	Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда.	1	11.03		
25	Основные принципы менеджмента	1	18.03		
26	Основные элементы маркетинга.	1	1.04		
27	Бизнес-план. Реклама.	1	8.04		
28	Конкуренция. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией.	1	15.04		
29	Рынок капитала. Рынок земли.	1	22.04		
30	Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум	1	29.04		
31	Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Прожиточный минимум	1	6.05		
32	«Микроэкономика»	1	13.05		
33	Основные концепции экономики	1	20.05		
34	Микроэкономика	1	22.05		